

Ondernemster achter Wrapalot

Liselotte Verweij staat haar mannetje in carwrapwereld

Ze noemt zichzelf 'best wel eigenwijs', maar dat heeft Liselotte Verweij (34) wel gebracht waar ze nu staat. Door altijd alles zelf te willen doen, kennen carwrappen en beletteren geen geheimen meer voor haar. Zij ontplooit deze activiteiten vanuit haar eenmanszaak Wrapalot.

Liselotte Verweij van Wrapalot heeft zich gespecialiseerd in wrappen en beletteren van voertuigen.



Zodra je in Utrecht aan de Eendrachtlaan nummer 102 een voet over de drempel zet, stap je in een typische mannenwereld. Namelijk een klassieke autowerkplaats, met dit verschil dat zich op de eerste verdieping het kantoor van Liselotte Verweij bevindt met allerlei rollen folies. Vanuit hier ontplooit zij haar activiteiten voor haar eigen onderneming, Wrapalot.

WIN-WINSITUATIE

"De eigenaar van deze autogarage, Hoefa Exclusive Car Products, ken ik zo'n twintig jaar. Hoefa is exclusief importeur van Wiesmann in Nederland. Ik kwam hier al vaak om voertuigen te bestickeren of volledig te wrappen, en toen liet de eigenaar zich ontvallen ruimte over te hebben op de eerste etage. Zo ben ik met Wrapalot op dit adres terechtgekomen", vertelt Verweij. "Het is voor ons allebei een win-win situatie. Er komen hier veel mensen over de vloer en wanneer die mij zien carwrappen, haalt Hoefa daarvoor ook opdrachten binnen. Op deze manier is een leuke wisselwerking ontstaan. En ik heb hier de ruimte om bijvoorbeeld drie bussen kwijt te kunnen."

Verweij typeert de carwrapbranche inderdaad als mannenwereld, maar daarin houdt zij zich prima staande. "Ik denk zelfs dat het wel eens in mijn voordeel werkt dat ik een vrouw ben. Dan helpen ze bijvoorbeeld met een steiger klaarzetten wanneer ik een vrachtwagen moet beletteren. Volgens mij nemen ze die moeite niet bij een mannelijke carwraper", lacht ze.

GOEDE LEERSCHOOL

Eigenlijk had Verweij de ambitie om restauratieschilder te worden. Ze volgde hiervoor de opleiding aan Nimeto en oefende vervolgens ook enkele jaren dit beroep uit. "Met name prachtig restauratiewerk in kerken, maar ik vond het een eenzaam beroep. Tijdens een stageperiode had ik al kennisgemaakt met het reclamevak en zo kwam ik terecht bij Ferry Quik Reklame in Utrecht. Het mooie daar is dat je alles van A tot Z leert. Je moet zelf ontwerpen maken, printen, plotten en het klantencontact onderhouden. Dan ga je natuurlijk ook wel eens onderuit, maar dit bedrijf is voor mij een heel goede leerschool geweest."

CARWRAPVAK

Maar Verweij wilde meer en begon in 2009 voor zichzelf. Een combinatie van restauratieschilderen en reclames aanbrengen. Dit laatste vooral in de standbouw. Dat gaf toch niet de voldoening waarnaar Verweij

op zoek was. En omdat ze wel het beletteren, maar nog niet het carwrappen genoeg beheerste, besloot ze te solliciteren op een baan voor drie dagen in Huizen. "Van deze eigenaar leerde ik het carwrapvak. We werkten er met zijn tweeën, maar na drie jaar wilden we allebei een andere kant op. Ik had inmiddels een eigen klantenkring opgebouwd, dus durfde ik de stap te zetten om definitief Wrapalot op de kaart te zetten."

ONDERNEMERSCHAP

Het ondernemerschap zit Verweij in het bloed. Haar ouders runden hun eigen schildersbedrijf met dertig man personeel, en een van haar broers heeft eveneens zijn eigen onderneming in de schildersbranche. "Als het wat rustiger is qua opdrachten, word ik wel een beetje zenuwachtig. Maar ik heb altijd doorlopende projecten, zoals wagenparken van leasemaatschappijen, dus je weet dat het werk wel door blijft gaan. Ik word ook wel als zzp'er ingehuurd om collega-wrappers te helpen, en ik huur zelf eveneens mensen in. Je leert weer van elkaar. Sowieso huur ik iemand in wanneer een voertuig volledig moet worden ingepakt, anders ben je te lang bezig en de klant wil zijn auto binnen twee dagen weer terug."

Wat Verweij heeft geleerd, is dat ze zichzelf niet inplant bij een grote klus. "Moet je tien auto's beletteren, dan huur ik vier mensen in. Is er onverhoopt iemand ziek, dan ben ik de extra paar handen. In het begin ging ik daar de mist in. Je berekent de werktijd van een klus op basis van hoe snel jijzelf werkt. Maar misschien werk je wel twee keer zo snel als iemand anders. En ik heb wel eens een opdracht zo gecalculeerd, dat ik er bijna niets aan overhield. Dat zijn dingen die je gaandeweg leert en dat maakt het ondernemen ook leuk."

www.wrapalot.nl

